

I. KARTA PRZEDMIOTU

1. Nazwa przedmiotu: **Podstawy przedsiębiorczości**
2. Kod przedmiotu:
3. Jednostka prowadząca: **Wydział Nawigacji i Uzbrojenia Okrętowego**
4. Kierunek: **Informatyka**
5. Specjalność: **Systemy wspomagania decyzji\Technologie internetowe\ Informatyzacja organizacji ***
6. Moduł: **ogólny**
7. Poziom studiów: **I-go stopnia**
8. Forma studiów: **stacjonarne**
9. Semestr studiów: VII
10. Profil: **ogólnoakademicki**
11. Prowadzący: **dr inż. Patrycja Trojczak-Golonka**
12. Data aktualizacji: **30-09-2013**

CEL PRZEDMIOTU

- C1** Zapoznanie studenta z formalnymi i prawnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej
- C2** Zapoznanie studenta z ekonomicznymi uwarunkowaniami prowadzenia działalności gospodarczej
Wykształcenie w studentach umiejętności ekonomicznej analizy problemów decyzyjnych, nawyków śledzenia bieżącej sytuacji ekonomicznej i korzystania z dostępnych narzędzi wspierania przedsiębiorczości
- C3**
- C4**
- C5**

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCHY KOMPETENCJI

- 1 Obsługa komputera, umiejętność wyszukiwania informacji w internecie
- 2 Zaawansowana obsługa Excela
- 3 Podstawy matematyki
- 4

EFEKTY KSZTAŁCENIA

- | | |
|-----|---|
| EK1 | Student zna podstawy polskiego prawa gospodarczego, potrafi wyjaśnić prawne i organizacyjne konsekwencje wyboru formy działalności gospodarczej oraz potrafi przygotować właściwą dokumentację |
| EK2 | Student zna podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, potrafi dyskutować i opisywać sytuacje decyzyjne, które są typowe dla kierownictwa szczebla operacyjnego i strategicznego |
| EK3 | Student potrafi sklasyfikować źródła pozyskiwania kapitału i potrafi przeanalizować ich opłacalność w konkretnych sytuacjach decyzyjnych |
| EK4 | Student potrafi przeanalizować dostępne narzędzia ekonomiczne i marketingowe pod kątem ich opłacalności i możliwości wykorzystania w przykładowych sytuacjach decyzyjnych |
| EK5 | Student potrafi zaprojektować kompleksowe rozwiązanie problemu ekonomicznego i zaprezentować go publicznie |
| EK6 | Student śledzi bieżącą sytuację ekonomiczną w kraju i na świecie, krytycznie obserwuje i dyskutuje model biznesowy przedsiębiorstw, zwłaszcza z branży informatycznej |
| EK7 | Student uważnie śledzi treści wykładu, w celu lepszego zrozumienia kontekstu ekonomicznego zdarzeń i działań, samodzielnie wyszukuje informacje uzupełniające z innych źródeł oraz analizuje zasady funkcjonowania znanych mu przedsiębiorstw |

EK8	Aktywnie uczestniczy w zajęciach laboratoryjnych, rozwiązuje problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym, dzieli się z grupą własnymi obserwacjami z otoczenia ekonomicznego kraju, rozumie procesy ewolucji zjawisk gospodarczych i konieczność ciągłego nadążania za zmieniającymi się warunkami ekonomicznymi
EK9	Potrafi podejmować zadania długofalowe, dokonywać i przestrzegać ustaleń organizacyjnych, przejmować wyznaczone mu role w zespołach.

STRUKTURA PRZEDMIOTU

	Forma zajęć- wykłady	Liczba godzin	Forma zajęć- ćwiczenia	Liczba godzin	Forma zajęć- laboratoria	Liczba godzin
EK1	W1	1	...		L1	1
EK2	W2	1	...		L2, L3	2
EK3	W3	1	...		L2, L3	2
EK4			...		L4, L5	2
EK5					L2, L5	2
EK6	W1, W3	1			L2, L3, L5	2
EK7	W1,W2,W3	1				
EK8					L3, L4, L6	2
EK9					L1, L2, L5	2
Suma godzin		5		0		15

TREŚCI PROGRAMOWE

W1	Formalna i prawna organizacja przedsiębiorstwa
W2	Elementy rachunkowości i ekonomicznego rachunku opłacalności
W3	Źródła pozyskania kapitału
L1	Dokumentacja założycielska spółki
L2	Projekt działalności franczyzowej
L3	Podstawy analizy fundamentalnej
L4	Analiza opłacalności podstawowych decyzji operacyjnych
L5	Plan marketingowy dla wybranych produktów/towarów/usług branży informatycznej
L6	Kalkulacja wariantów zatrudnienia

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1	Notebook z projektorem
2	Tablica i kolorowe pisaki
3	Oprogramowanie Microsoft Office
4	Własny laptop
5	Portale, programy i prasa ekonomiczna

SPOSOBY OCENY (F-FORMUJĄCA, P-PODSUMOWUJĄCA)

P1	Test pytania otwarte o charakterze problemowym (waga 100%)	EK1-EK4, EK8
F1	Przygotowanie planu marketingowego - prezentacja	EK4, EK8, EK9
F2	Przygotowanie i prezentacja projektu działalności franchisingowej - prezentacja	EK2, EK8
F3	Przygotowanie dokumentacji założycielskiej - obserwacja pracy własnej	EK1,EK7, EK8
F4	Dyskusja studium przypadków, obserwacja	EK2-EK9

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	--

	semestr	VII		razem
Godziny kontaktowe z nauczycielem		22		22
Przygotowanie się do wykładów i laboratorium		6		6
Samodzielne opracowanie zagadnień projektowych		6		6
Czytanie prasy ekonomicznej i oglądanie programów ekonomicznych		12		12
SUMA GODZIN W SEMESTRZE		46	r.a	46
PUNKTY ECTS W SEMESTRZE		2	r.a	2

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

- 1 Podstawy przedsiębiorczości : ćwiczenia - Jacek Musiałkiewicz
- 2 Podstawy ekonomii - red. nauk. Roman Milewski Eugeniusz Kwiatkowski
- 3 Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa – Lech Bednarski
- 4 Finanse przedsiębiorstwa. Przykłady i zadania. – Aurelia Bielawska
- 5 H. Berkley, Marketing internetowy w małej firmie
- 6 Portale ekonomiczne: money.pl, gospodarka.gazeta.pl, itd..
- 7 Czasopismo "Własny biznes. Franchising"

PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

- 1 Patrycja Trojczak-Golonka p.trojczak@amw.gdynia.pl